

Certificate of Advanced Studies in Retail Innovation

Ergänzen Sie Ihr Wissen als Detailhandelsmanager:in HFP um weiterführende Kompetenzen im Bereich Innovation und nutzen Sie so Potentiale im eigenen Unternehmen!

Ausgehend von aktuellen Trends und Fragestellungen im Detailhandel werden geeignete Führungs-, Innovations- und Problemlösungstechniken vermittelt und angewendet, um mit der hohen Dynamik und Komplexität in der Branche sowie im Arbeits- und Führungsalltag umzugehen.

Lassen Sie Ihre Erkenntnisse aus den Unterrichtstagen in ein Innovationsvorhaben im eigenen Betrieb einfließen, dessen Umsetzung durch fachliches Coaching der Dozierenden eng begleitet wird. Damit wird neben dem persönlichen Lernen ein hoher Praxistransfer erreicht.

Mit Abschluss des CAS FH in Retail Innovation sind Sie in der Lage, eigenverantwortlich relevante Trends zu erkennen. Sie können Herausforderungen begegnen, Veränderungen einleiten und deren Auswirkungen auf das eigene Unternehmen bewerten.

Vorteile für Studierende und Arbeitgeber

- 100% Berufstätigkeit möglich
- Zeitlich flexible Weiterbildung auf Hochschulniveau
- Praxis- und transferorientiertes Studium:
Themen aus der eigenen Praxis können bearbeitet werden
- Überschaubare Strukturen und optimales Betreuungsverhältnis zwischen Studierenden und Dozierenden
- Eidgenössisch anerkannter Abschluss
- CAS Baustein für MAS/EMBA/MBA Abschluss

Exklusiv für
Detailhandels-
manager:innen

Zahlen und Fakten

Abschluss

Certificate of Advanced Studies FH in Retail Innovation

Start

1-mal pro Jahr (März)

Dauer

1 Semester

Anwesenheit

Mit Präsenzanteil

ECTS-Punkte

15

Ort

Zürich-Oerlikon

Gebühr

CHF 4'250

Anerkennung

Eidgenössisch akkreditierte Fachhochschule

Leitung

Beratung



Anne-Kathrin Bolender
Studiengangsleitung
044 307 33 87
anne-kathrin.bolender
@kalaidos-fh.ch

Anmeldung/Organisatorisches



Jasmin Kirschbaum
Studiengangskoordination
044 307 38 26
jasmin.kirschbaum
@kalaidos-fh.ch

Was Bildung Detailhandel Schweiz sagt

Sven Sievi

Geschäftsführung



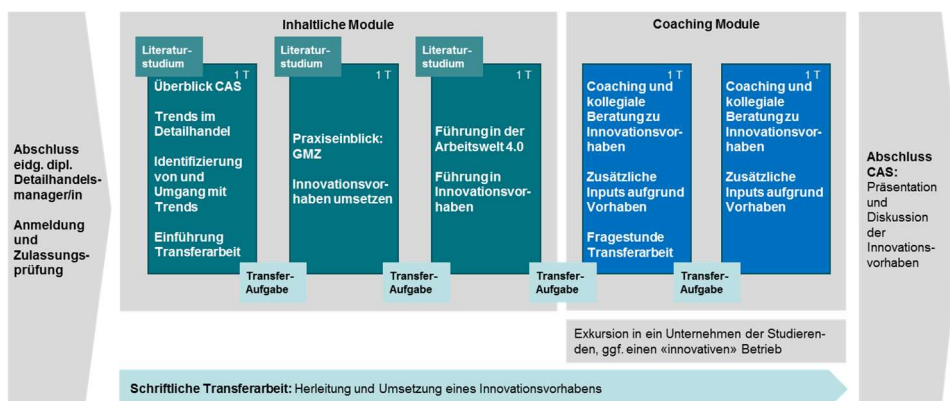
«Handel bedeutet Wandel. In diesem CAS erhalten die Studierenden Tools, um auch im Detailhandel am Puls der Zeit zu bleiben.»

Zielgruppe

Diese Weiterbildung richtet sich exklusiv an eidg. dipl. Detailhandelsmanager:innen von Bildung Detailhandel Schweiz mit geeigneter Berufserfahrung (individuelle Abklärung mit der Studiengangsleitung). HF-Abschlüsse anderer Bildungsanbieter oder Organisationen werden nicht anerkannt.

Inhalt und Aufbau des Studiums

Das CAS FH in Retail Innovation umfasst 7 Präsenztage und besteht aus den folgenden Bausteinen:



Die Kalaidos Fachhochschule

Wir sind eine eidgenössisch akkreditierte Fachhochschule mit den Fachbereichen Wirtschaft, Recht, Gesundheit und Musik. Als Fachhochschule mit privater Trägerschaft beschäftigen wir über 700 berufstätige und erfahrene Dozierende.

Unser Ziel sind flexible Studienangebote, die es Ihnen ermöglichen, Beruf, Familie und Freizeit mit einer Weiterbildung zu kombinieren. Daneben bieten wir mit unseren Master- und Bachelorstudiengängen auch komplette Ausbildung an. Aktuell in den Bereichen BWL, Wirtschaftspsychologie, Leadership und HR, Accounting und Controlling, Steuerwesen, Banking und Finance, Treuhand und Unternehmensberatung, Wirtschaftsinformatik sowie International Management.

Mit Abschluss des CAS FH in Retail Innovation können Sie bei entsprechender Zulassung nahtlos in ein Masterstudium MAS FH oder MBA/EMBA FH an der Kalaidos FH einsteigen. Es werden Ihnen 15 ECTS angerechnet.

Im Anschluss wählen Sie zwei weitere CAS (1 Semester = 6 Monate) aus dem Angebot des Departements Wirtschaft. Dabei stehen Ihnen mehr als 50 CAS zur Auswahl, um Ihre gewünschten Kompetenzen zu erweitern und zu vertiefen. Im letzten Semester schreiben Sie Ihre Masterthesis zur Erlangung eines MAS-, MBA- oder EMBA-Abschlusses.

Auf Wunsch prüft die Zulassungskommission die Anrechnung weiterer, bereits an anderen Fachhochschulen oder Universitäten absolvierter CAS.

Weiterführende Ausbildungsmodule am Departement Wirtschaft (Ausbau zu MAS / MBA / EMBA)

Certificate of Advanced Studies FH

- Customer Experience Management
- Leadership & Management, Leadership Advanced
- Digitale Transformation von Unternehmen, Digitales Management und Unternehmensführung

Master of Advanced Studies FH

- Master of Advanced Studies FH in Leadership
- Master of Advanced Studies FH in Digitalem und Innovativem Management

MBA und EMBA

- Master of Business Administration FH
z.B. mit Vertiefung in Retail Innovation
- Executive Master of Business Administration FH
z.B. mit Vertiefung in Retail Innovation